

# Palmier à huile

## Défis agro-écologiques & enjeux de développement

---



Alain Rival

Correspondant filière

Palmier à huile

Cirad

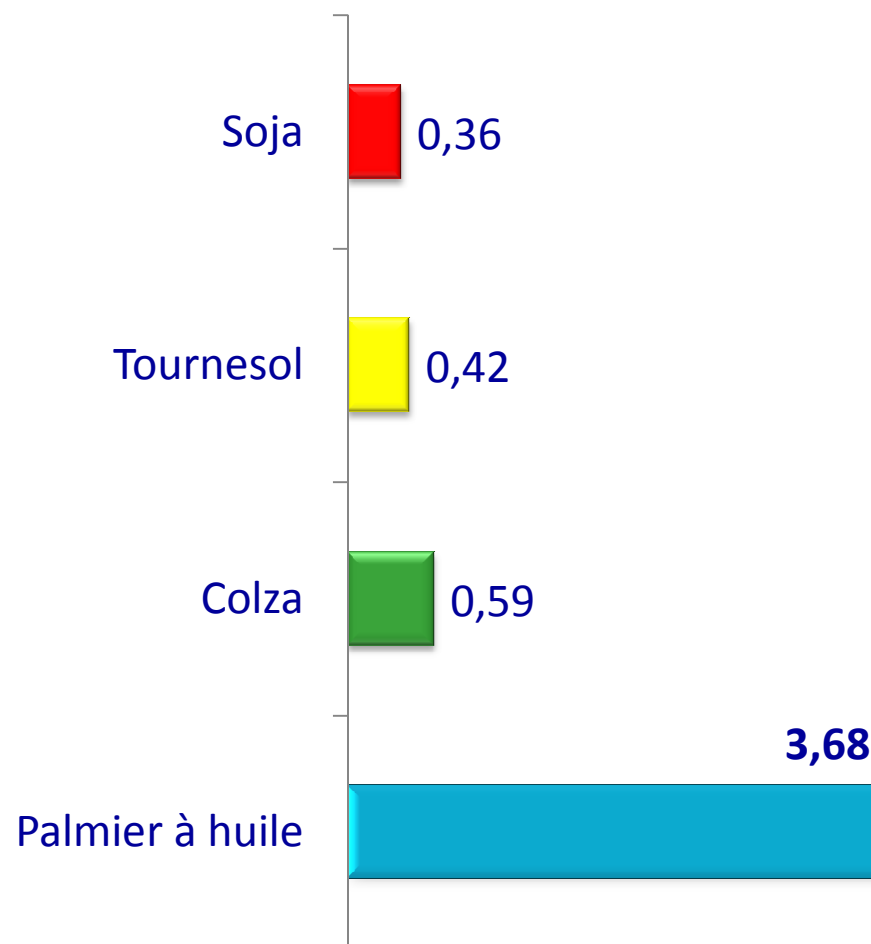
*Montpellier, France.*

*[alain.rival@cirad.fr](mailto:alain.rival@cirad.fr)*

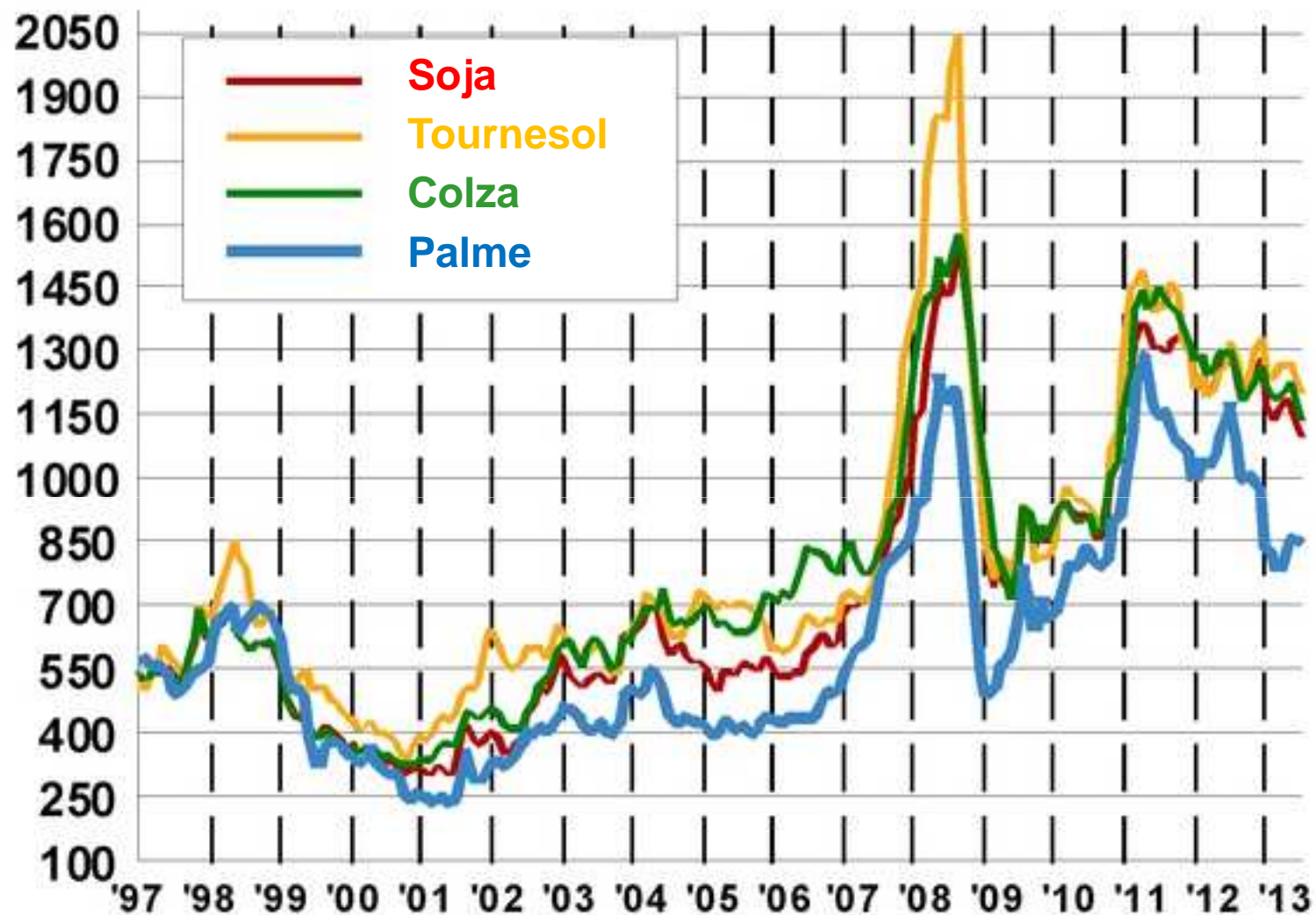
# Un rendement en huile exceptionnel



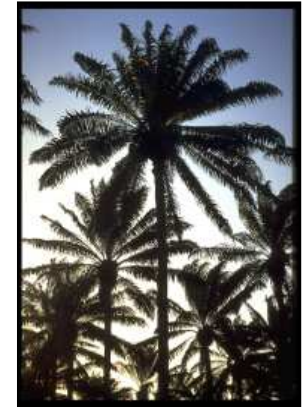
**Rendement moyen par an  
(tonnes d'huile/hectare)**



# Un prix de revient attractif...



L'huile de palme est la moins chère du marché.



La filière en quelques chiffres :

- ✓ 18 millions d'ha en zone intertropicale
- ✓ 1<sup>ère</sup> source d'huiles végétales devant le soja
- ✓ 40 % agricultures familiales
- ✓ 50 à 100 familles au km<sup>2</sup>

## Une culture stratégique au Sud



# Les acteurs mondiaux

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
<b>Production</b>				
Indonesia	22,000	23,600	26,200	28,500
Malaysia	17,763	18,211	18,202	19,321
Thailand	1,287	1,832	1,892	2,000
Colombia	805	753	945	974
Nigeria	850	850	850	910
Other	3,336	3,486	3,862	4,065
<b>Total</b>	<b>46,041</b>	<b>48,732</b>	<b>51,951</b>	<b>55,770</b>
<b>Imports</b>				
India	6,603	6,661	7,473	8,307
China	5,760	5,711	5,841	6,589
European Union	5,442	4,944	5,698	6,300
Pakistan	1,989	2,064	2,218	2,246
Malaysia	1,283	1,593	1,850	1,645
United States	994	980	1,032	1,285
Egypt	1,174	1,277	1,204	975
Bangladesh	951	996	984	1,050
Singapore	435	656	854	750
Iran	548	634	610	722
Other	10,023	10,788	11,060	12,156
<b>Total</b>	<b>35,202</b>	<b>36,304</b>	<b>38,824</b>	<b>42,025</b>

86%

56%

18%



- ✓ **Des systèmes d'exploitations partagés** : 40 % petits planteurs/60 % agro-industries.
- ✓ **Une concentration** de 90 % de la production mondiale sur deux pays : l'Indonésie et la Malaisie.
- ✓ **Une interdépendance** avec les oléagineux tempérés.
- ✓ **Un engouement soutenu** pour le palmier à huile chez les petits planteurs des principaux pays élaeicoles.

# Enjeux & Perspectives



- Économiques

- Faire face à la demande
- Compétition Alimentaire vs Non alimentaire

- Sociaux

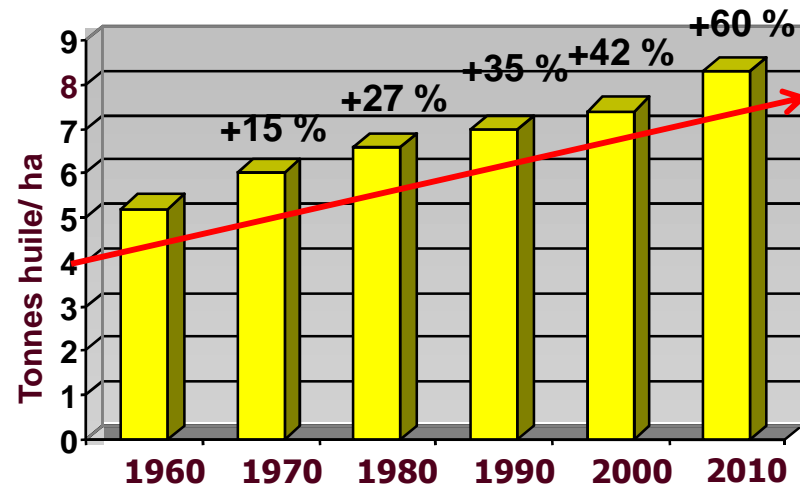
- Préserver les droits des communautés locales et de la main-d'œuvre des plantations industrielles
- Développer les plantations villageoises



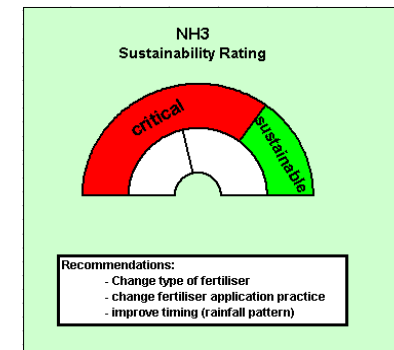
- Environnementaux

- Intensifier sans polluer
- S'étendre en préservant la biodiversité
- Effets sur le changement climatique

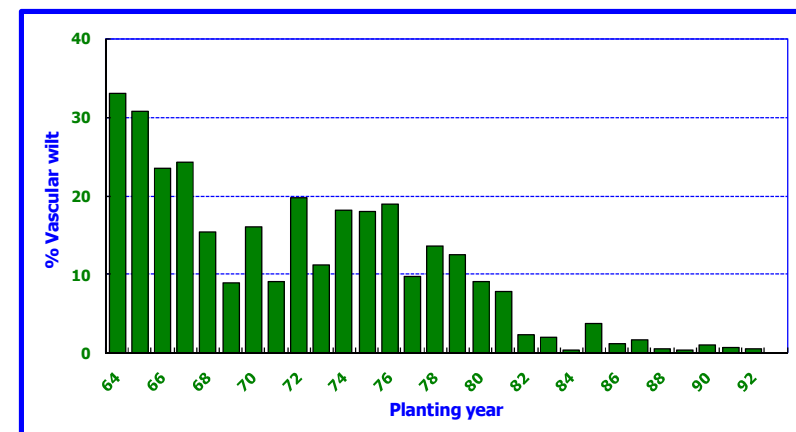
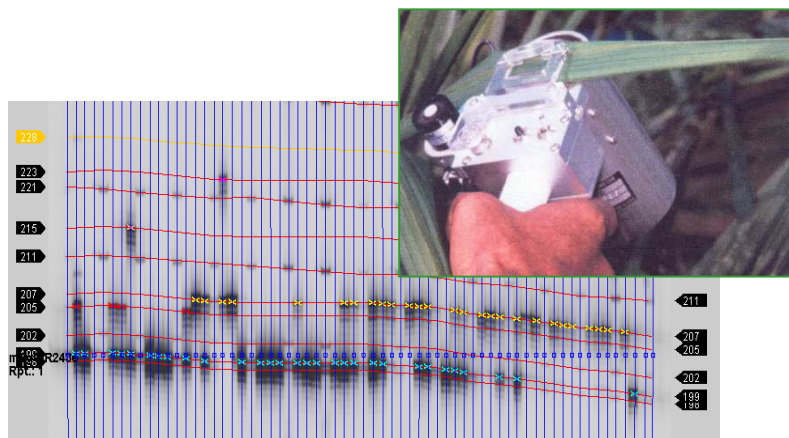
# Recherche & Intensification durable



1,2 %/an  
55 kg/an

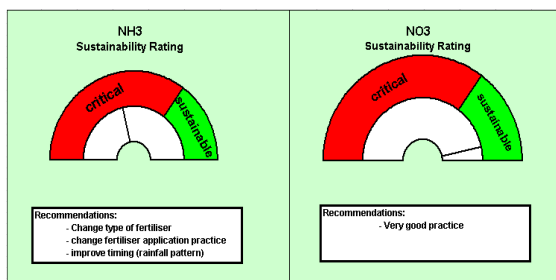


## Fusariose en Côte d'Ivoire





# Bonnes pratiques agronomiques





## Critères sociaux

- Prévenir les conflits fonciers
- Assurer une sécurité de revenus et des conditions de travail convenables
- Respecter le droit de créer un syndicat
- Préserver la santé et le cadre de vie
- Garantir les droits de l'homme et du travail pour les exploitants et les cultivateurs
- Soutenir la conformité aux lois

## Critères environnementaux

- Depuis novembre 2005, aucune forêt primaire ni aucune zone à haute valeur de conservation n'a été défrichée pour la production de l'huile de palme
- Minimiser l'érosion et la dégradation des sols
- Réduire la pollution et les émissions
- Eviter le recours aux feux
- Préférer un contrôle biologique en cas d'utilisation de produits chimiques



Merci à Paul Nelson (J. Cook University, Australia)

1. La demande en huile de palme va continuer à croître, en réponse à l'accroissement des populations et de leur niveau de vie.
2. Le palmier à huile est l'une des activités rurales les plus rentables sous les tropiques humides.
3. Les plantations de palmier à huile stockent plus de carbone que les activités rurales alternatives.
4. La biodiversité naturelle dans les plantations de palmiers est de loin plus faible que dans les forêts naturelles d'origine.

## ... En guise de conclusion

---

- Des enjeux de taille, globaux, sur fond de fortes controverses pour une filière à acteurs multiples.
- Le rôle de l'élaeiculture dans la lutte contre la pauvreté est reconnu et il est désormais considéré comme un outil de développement rural (WBG, WWF, Greenpeace...).
- Une filière qui a montré une résilience exceptionnelle face à de nouveaux défis.
- Un nombre croissant d'initiatives mettent en commun l'expérience des acteurs de la filière (RSPO).
- Les distributeurs et les consommateurs des pays développés ont un rôle considérable à jouer.